



# Presentación del Curso virtual

**Diseño de Proyectos Empresariales**



## Tabla de contenido

|                                         |   |
|-----------------------------------------|---|
| Diseño de Proyectos Empresariales ..... | 3 |
| Presentación del curso .....            | 3 |
| Objetivos de aprendizaje.....           | 4 |
| Contenidos del curso.....               | 5 |
| Competencias previas .....              | 7 |
| Recursos .....                          | 7 |
| Aspectos metodológicos .....            | 7 |
| Criterios de aprobación.....            | 7 |



## Diseño de Proyectos Empresariales

### Presentación del curso



El curso de Diseño de Proyectos Empresariales es un proceso de enseñanza aprendizaje que contextualiza marcos teóricos y metodológicos para el diseño y evaluación de proyectos de inversión. El diseño recoge los pasos necesarios para determinar una idea que satisfaga una necesidad humana; definirla, medir su aceptación en el mercado, la articulación de esta con el tamaño del proyecto las inversiones necesarias y la programación financiera que determine su factibilidad y correcta evaluación.

Este curso está dirigido a los y las profesionales y estudiantes involucrados en el desarrollo económico, con la finalidad de facilitar conocimientos, herramientas y técnicas que permitan al participante del curso evaluar financieramente un plan; a través del estudio y análisis de criterios de evaluación claves, que estén orientados hacia la determinación de la factibilidad económica-financiera o no de una idea de negocio y/o gestión



**Objetivos de aprendizaje****Objetivo general:**

- Entender y aplicar las herramientas necesarias para diseñar y evaluar un proyecto de inversión mediante un análisis sistémico de un conjunto de parámetros interrelacionados de una manera sustentable y sostenible; que permitan medir las ventajas y desventajas de asignar recursos financieros, humanos, técnicos, tecnológicos, naturales a una determinada iniciativa.

**Objetivos específicos:**

- Identificar el entorno, propósito, requisitos, ciclo de vida de un proyecto para una adecuada formulación del mismo.
- Definir, analizar y determinar la importancia del estudio de mercado como situación inicial para realizar un proyecto.
- Identificar, analizar, determinar y realizar presupuestos, programa de inversiones y costos.
- Identificar, definir, analizar y determinar componentes del flujo de caja y su respectiva evaluación.
- Formular un tema de proyecto personal para conceptualizar, construir y definir lo aprendido teóricamente.



**Contenidos del curso****BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN****Unidad 1: Entorno de los proyectos**

- 1.1. El problema económico
  - 1.1.1. Plan, política, programa, proyecto
- 1.2. Propósito de los proyectos
- 1.3. Requisitos para una adecuada formulación de un proyecto
- 1.4. Módulo de un proyecto

**Unidad 2: Ciclos de un proyecto**

- 2.1. Ciclo de vida de un proyecto
- 2.2. Etapa mercadológica

**BLOQUE 2: EL MERCADO****Unidad 3: Inicio de los proyectos**

- 3.1. Orígenes de las ideas de negocios
  - 3.1.1. Inicio de un proyecto: La idea
- 3.2. Definición de la idea de negocio

**Unidad 4: La demanda**

- 4.1. Estudio de la demanda
  - 4.1.1. Funciones de la demanda
- 4.2. Factores que alteran de la demanda
  - 4.2.1. El ingreso
  - 4.2.2. Gustos y preferencias
  - 4.2.3. Precios de bienes relacionados
  - 4.2.4. Expectativa en los cambios de precios de algún bien o bienes
  - 4.2.5. Población

**Unidad 5: La oferta**

- 5.1. Estudio de la oferta
  - 5.1.1. Funciones de la oferta
- 5.2. Factores que alteran la oferta
  - 5.2.1. Precios de los factores de producción de un bien
  - 5.2.2. Tecnología
  - 5.2.3. Impuestos y subsidios
  - 5.2.4. Expectativa de precios



### Unidad 6: Importancia del estudio de mercado

- 6.1. Relación del estudio de mercado con las fases del proyecto
- 6.1.1. Relación del estudio de mercado con el tamaño de la planta
- 6.1.2. Relación del estudio de mercado y la organización administrativa
- 6.1.3. Relación con los aspectos económicos financieros

### Unidad 7: Proyecciones

- 7.1. Métodos de proyección de la demanda y ejemplos

---

## BLOQUE 3: INGENIERÍA

---

### Unidad 8: Fases de un proyecto

- 8.1. Módulos de ingeniería del proyecto

### Unidad 9: Programa de inversiones

- 9.1. Determinar las inversiones
- 9.1.1. Inversión Fija
- 9.1.2. Inversión diferido
- 9.1.3. Capital de trabajo o activo circulante
- 9.2. Determinar los costos
- 9.2.1. Costo directo
- 9.2.2. Los costos indirectos
- 9.3. Realizar presupuestos
- 9.3.1. Presupuestos de egresos e ingresos

6

---

## BLOQUE 4: EVALUACIÓN

---

### Unidad 10: Evaluación financiera

- 10.1. Componentes del flujo de caja
- 10.2. Elaborar el flujo de caja
- 10.3. Criterios de evaluación
- 10.4. Resultados de la evaluación

### Unidad 11: Formulación de un proyecto empresarial

- 11.1. Determinar la idea del proyecto
- 11.2. Determinar la demanda insatisfecha
- 11.3. Ingeniería del proyecto
- 11.4. Determinar inversiones necesarias
- 11.5. Realizar el flujo de caja
- 11.6. Evaluar el proyecto
- 11.7. Conclusiones y recomendaciones



### Competencias previas

- Conocimientos básicos de navegación por internet
- Conocimientos de nivel medio de Microsoft Excel
- Conocimiento básico de contabilidad

### Recursos

- Acceso a un equipo de computación con conexión a internet
- Acceso al paquete Microsoft Office, en sus componentes Word y Excel
- Disponer de una cuenta de correo electrónico

### Aspectos metodológicos

El curso virtual se desarrolla totalmente desde internet, en la Plataforma LMS Moodle, donde se realizan actividades teórico prácticas con un enfoque dinámico y participativo centrado en los participantes.

Los contenidos del curso virtual están a su disposición las 24 horas del día y los 7 días de la semana dentro del tiempo establecido para la duración del curso, para lo cual, todos los participantes pueden organizar su propio horario de estudio.

Cada semana se presentan contenidos que son estructurados con actividades individuales y colaborativas, recursos complementarios y herramientas Web 2.0 que estarán disponibles en formatos para navegar e imprimir.

Se realizan actividades sincrónicas y asincrónicas a través de herramientas de comunicación como: chat, foros, mensajería interna, entre otras; que son empleadas por el facilitador para mediar el aprendizaje.

El seguimiento tutorial efectuado es constante y proactivo, lo que garantiza el éxito del proceso de aprendizaje.

### Criterios de aprobación

- Revisión y análisis de la información presentada en el aula virtual
- Cumplimiento de las actividades propuestas en el tiempo establecido
- Participación durante 2 horas diarias en el aula virtual
- Obtención de un rendimiento mínimo de 70/100 puntos en el curso virtual

Esta obra está bajo una licencia de [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/ec/)  
[Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Ecuador](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/ec/)

