



Presentación del Curso virtual

Planificación Estratégica Empresarial



Tabla de contenido

Planificación Estratégica Empresarial	3
Presentación del curso	3
Objetivos de aprendizaje.....	4
Contenidos del curso.....	5
Competencias previas	8
Recursos	8
Aspectos metodológicos	8
Criterios de aprobación.....	8





Planificación Estratégica Empresarial

Presentación del curso



La planificación estratégica se ha venido aplicando desde tiempos remotos para la consecución de diferentes objetivos, principalmente en la conquista de tierras. Se trata de un proceso apasionante que permite a una organización ser proactiva en vez de reactiva en la formulación de su futuro.

Toda empresa diseña planes estratégicos para el logro de sus objetivos y metas definidas, estos planes pueden ser a corto, mediano y largo plazo, según la amplitud y magnitud de la empresa, ya que esto implica cierta cantidad de planes y actividades que debe ejecutar cada unidad operativa, ya sea de niveles superiores o niveles inferiores.

El presente curso es una guía efectiva y sistemática, que permitirá a todos los y las participantes conocer y aplicar herramientas y técnicas de planificación estratégica, orientadas a mejorar la gestión propia de una empresa.

El bloque 1 contempla una breve introducción sobre la planificación estratégica y su marco teórico, el cual permitirá a los participantes conocer de cerca el tema mediante el estudio de un marco referencial.

En el bloque 2 se abordará el diagnóstico, con la finalidad de conocer la situación actual de una empresa ya seleccionada por cada participante y de la cual se realizará la planificación estratégica a lo largo del curso.

La fase final del diagnóstico se estudia en el bloque 3, donde se presentarán los resultados de este proceso. Se revisarán algunas de las herramientas administrativas o gerenciales, que influyen en la gestión de la empresa para desarrollar el plan estratégico.

En el bloque 4 se estudiará y estructurará el direccionamiento estratégico de la empresa, con el propósito de minimizar o eliminar el efecto de las amenazas y debilidades identificadas en el diagnóstico.

En el bloque 5 se analizará la planificación táctica, la cual coadyuva a determinar las estrategias mediante planes de acción en su propósito, mediante la determinación de actividades, presupuestos, responsables, recursos, indicadores de éxito y períodos de tiempo necesarios para el logro efectivo de los proyectos.

3



En este mismo bloque se realizará un análisis sobre la elaboración de planes operativos para el primer año de implementación e implantación del plan estratégico en cada una de las áreas de la empresa seleccionada, mismos que están orientados hacia la consecución de los objetivos departamentales determinados en el direccionamiento y que comprende la determinación de: actividades, responsables, indicadores de éxito, tiempo, recursos, alcance y presupuesto.

Al final del curso, los participantes estarán en capacidad de aplicar herramientas y técnicas de gestión respecto a lo que conlleva el diseño y estructuración de un plan estratégico.

Objetivos de aprendizaje

Objetivo general:

- Facilitar conocimientos, herramientas y técnicas que permitan al participante del curso conocer y manejar técnicas orientadas a planificar de forma estratégica las operaciones de una empresa.

Objetivos específicos:

- Motivar y facilitar el aprendizaje de los participantes del curso, mediante el estudio y análisis de aspectos generales y claves, que sirvan de base previo al estudio y diseño de un plan estratégico.
- Facilitar conocimientos, herramientas y técnicas que permitan al participante del curso determinar la situación actual de una empresa, mediante la aplicación del diagnóstico estratégico en sus fases de levantamiento, procesamiento y análisis de la información.
- Aplicar las herramientas, técnicas y conocimientos del diagnóstico estratégico en su fase de obtención de resultados.
- Definir el direccionamiento estratégico futuro de una empresa.
- Estructurar proyectos estratégicos orientados a coadyuvar la consecución de objetivos empresariales.
- Diseñar planes operativos orientados hacia la consecución de los objetivos determinados para cada área, dentro del direccionamiento futuro de una empresa.

**BLOQUE 1: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA****Unidad 1: Generalidades de la planificación estratégica**

- 1.1. Evolución de la planificación estratégica
- 1.2. Definición de planificación estratégica.
- 1.3. Objetivos de la planificación estratégica
- 1.4. Características de la planificación estratégica
- 1.5. Importancia de la planificación estratégica
- 1.6. ¿Quiénes son los encargados de la realización de la planificación estratégica (Los estrategas)?
- 1.7. Ventajas de a planificación estratégica
- 1.8. Limitaciones de la planificación estratégica
- 1.9. Proceso de la planificación estratégica

BLOQUE 2: DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO (Levantamiento, procesamiento y análisis de la información)**Unidad 2: Generalidades del diagnóstico estratégico**

- 2.1. Generalidades del diagnóstico estratégico
 - 2.1.1. Definición del diagnóstico
 - 2.1.2. Importancia del diagnóstico
 - 2.1.3. Objetivos del diagnóstico
 - 2.1.4. Características del diagnóstico
 - 2.1.5. Ventajas del diagnóstico
 - 2.1.6. Limitaciones del diagnóstico
 - 2.1.7. Contenido del diagnóstico
 - 2.1.8. Diagnóstico interno
 - 2.1.8.1. Como se utiliza la matriz PCI
 - 2.1.8.2. Como elaborar una matriz PCI
- 2.2. Que es diagnostico externo (Matriz de Impacto Externo)
 - 2.2.1. De que se trata la matriz de POAM
 - 2.2.2. Cómo elaborar una matriz POAM?
- 2.3. Matriz de impacto externo
- 2.4. Hoja de trabajo FODA
- 2.5. Matriz de Vulnerabilidad
 - 2.5.1. Matriz de Aprovechabilidad
- 2.6. Factores claves que influyen en la gestión organizacional
- 2.7. Análisis Estratégico
 - 2.7.1. Diagnóstico del macro entorno
 - 2.7.2. Diagnóstico del micro entorno



Unidad 3. Levantamiento y procesamiento de la información

- 3.1. La información
- 3.2. Gestión de la información
- 3.3. Que puede afectar la calidad de la información
- 3.4. Organización de la información. Incidencia en la gestión empresarial
- 3.5. Importancia de la información para las empresas ecuatorianas

BLOQUE 3: DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO (Obtención de resultados)

Unidad 4. Herramientas administrativas o gerenciales

- 4.1. Introducción
- 4.2. Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard)
- 4.3. El Coaching Gerencial
- 4.4. Just of Time (Justo a Tiempo)
- 4.5. Reingeniería
- 4.6. Downsizing
- 4.7. Benchmarking
- 4.8. Outsourcing
- 4.9. Seis Sigma
- 4.10. Conclusiones

BLOQUE 4: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

6

Unidad 5. Generalidades, valores y principios

- 5.1. Generalidades del direccionamiento estratégico
 - 5.1.1. Definición de direccionamiento estratégico
 - 5.1.2. Importancia del direccionamiento estratégico
 - 5.1.3. Objetivos del direccionamiento estratégico
 - 5.1.4. Características del direccionamiento estratégico
 - 5.1.5. Ventajas del direccionamiento estratégico
 - 5.1.6. Limitaciones del direccionamiento estratégico
 - 5.1.7. Elementos del direccionamiento estratégico
- 5.2. Definición de valores
 - 5.2.1. Matriz axiológica (Valores)
- 5.3 Definición de principios
 - 5.3.1. Matriz Axiológica (Principios)





Unidad 6. Elementos del direccionamiento estratégico

- 6.1. Definición de la visión
- 6.2. Definición de la misión
 - 6.2.1. Ejemplos de declaración de misión
 - 6.2.2. Formulación de la misión
 - 6.2.3. Los stakeholders
 - 6.2.4. Lo que no es la misión
 - 6.2.5. Formulación de la misión
- 6.3. Objetivos
 - 6.3.1. Objetivo general
 - 6.3.2. Objetivos específicos
 - 6.3.3. Objetivos por áreas
- 6.4. Políticas
- 6.5. Estrategias
- 6.6. Mapa estratégico

BLOQUE 5: PLANIFICACIÓN TÁCTICA (Proyectos estratégicos)

Unidad 7. Planificación táctica (Proyectos estratégicos)

- 7.1. Generalidades de los proyectos estratégicos
 - 7.1.1. Definición de proyectos estratégicos
 - 7.1.2. Objetivos de los proyectos estratégicos
 - 7.1.3. Características de los proyectos estratégicos
 - 7.1.4. Importancia de los proyectos estratégicos
 - 7.1.5. Ventajas de los proyectos estratégicos
 - 7.1.6. Limitaciones de los proyectos estratégicos
- 7.2. Determinación de proyectos estratégicos
 - 7.2.1. Matriz de correlación
- 7.3. Definición de la metodología para proyectos estratégicos

7

Unidad 8. Planificación operativa

- 8. Planificación operativa
 - 8.1. Los planes operativos
 - 8.2. Alcance y finalidad de los planes operativos
 - 8.3. Relación del plan operativo con el plan estratégico
 - 8.4. Elementos del plan operativo
 - 8.5. Formulación de planes operativos
 - 8.5.1. Instructivo para la realización de los planes operativos



Competencias previas

- Conocimiento o experiencia en administración empresarial
- Uso del paquete Microsoft Office, en sus componentes Word y Excel

Recursos

- Acceso a un equipo de computación con conexión a internet
- Disponer de una cuenta de correo electrónico
- Contar con un programa para abrir documentos .pdf

Aspectos metodológicos

El curso virtual se desarrolla totalmente desde internet, en la Plataforma LMS Moodle, donde se realizan actividades teórico prácticas con un enfoque dinámico y participativo centrado en los participantes.

Los contenidos del curso virtual están a su disposición las 24 horas del día y los 7 días de la semana dentro del tiempo establecido para la duración del curso, para lo cual, todos los participantes pueden organizar su propio horario de estudio.

Cada semana se presentan contenidos que son estructurados con actividades individuales y colaborativas, recursos complementarios y herramientas Web 2.0 que estarán disponibles en formatos para navegar e imprimir.

Se realizan actividades sincrónicas y asincrónicas a través de herramientas de comunicación como: chat, foros, mensajería interna, entre otras; que son empleadas por el facilitador para mediar el aprendizaje.

El seguimiento tutorial efectuado es constante y proactivo, lo que garantiza el éxito del proceso de aprendizaje.

Criterios de aprobación

- Revisión y análisis de la información presentada en el aula virtual
- Cumplimiento de las actividades propuestas en el tiempo establecido
- Participación durante 2 horas diarias en el aula virtual
- Obtención de un rendimiento mínimo de 70/100 puntos en el curso virtual



Esta obra está bajo una licencia de [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/ec/)
[Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Ecuador](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/ec/)

