



**CURSO:**  
**BUSINESS AI - INNOVACIÓN Y EFICIENCIA  
EMPRESARIAL**

**40 HORAS**



## ÍNDICE

<b>1. Descripción</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Público objetivo</b> .....	<b>3</b>
<b>3. Objetivos de aprendizaje</b> .....	<b>3</b>
Objetivo general .....	3
Objetivos específicos:.....	3
<b>4. Duración:</b> .....	<b>3</b>
<b>5. Competencias Previas</b> .....	<b>4</b>
<b>6. Recursos</b> .....	<b>4</b>
<b>7. Aspectos metodológicos</b> .....	<b>4</b>
<b>8. Contenidos del curso</b> .....	<b>5</b>
Unidad 1: El desarrollo de las TICs e IA - Retos y oportunidades para la empresa .....	5
Unidad 2: Herramientas tecnológicas de apoyo en la gestión comercial .....	5
Unidad 3: Las TICs y la IA en la Investigación de Operaciones .....	5
Unidad 4: Las TICs y la IA en la Gestión financiera .....	6
<b>9. Criterios de aprobación</b> .....	<b>6</b>
<b>10. Certificados de aprobación</b> .....	<b>6</b>



## 1. Descripción

El curso BUSINESS AI – Innovación y Eficiencia Empresarial está diseñado para capacitar a profesionales, emprendedores y líderes empresariales en el uso estratégico de la Inteligencia Artificial (IA) como motor de transformación organizacional. Los participantes explorarán herramientas, aplicaciones y metodologías de IA que impulsan la innovación, optimizan procesos y fortalecen la toma de decisiones basada en datos.

Durante el desarrollo del curso, se abordarán conceptos clave como machine learning, automatización inteligente, análisis predictivo, IA generativa, y su aplicación práctica en áreas como marketing, atención al cliente, recursos humanos, logística y finanzas. Además, se fomentará el pensamiento crítico y ético frente al uso responsable de estas tecnologías en el entorno empresarial actual.

## 2. Público objetivo

Dirigido a empresarios, profesionales de todas las áreas, responsables de innovación, analistas de datos, emprendedores y cualquier persona interesada en modernizar y transformar su entorno laboral mediante el uso de inteligencia artificial.

## 3. Objetivos de aprendizaje

### Objetivo general

Capacitar a los participantes en el uso estratégico de herramientas de Inteligencia Artificial aplicadas al entorno empresarial, con el fin de mejorar la toma de decisiones, automatizar procesos y generar ventajas competitivas sostenibles.

### Objetivos específicos:

- Comprender los fundamentos de la Inteligencia Artificial (IA) y su aplicación estratégica en entornos empresariales para mejorar la toma de decisiones y la competitividad.
- Identificar herramientas y plataformas de IA aplicables a procesos de automatización, análisis de datos, atención al cliente y optimización operativa.
- Diseñar propuestas de innovación empresarial basadas en el uso de IA, integrando tecnologías como chatbots, asistentes virtuales, analítica predictiva y machine learning.
- Desarrollar habilidades para implementar soluciones de IA en contextos reales, evaluando su viabilidad técnica, impacto en la eficiencia y alineación con los objetivos organizacionales.

## 4. Duración:

El curso tiene una duración de 40 horas, distribuidas en 30 horas de clase en vivo (on line) y 10 horas de estudio autónomo, para el desarrollo de las actividades de refuerzo del aprendizaje en casa.



## 5. Competencias Previas

**Conocimientos:** Se espera que los participantes cuenten con conocimientos previos en fundamentos de administración, procesos empresariales y análisis básico de datos, así como un manejo general de herramientas digitales como hojas de cálculo, correo electrónico y plataformas virtuales. Este conocimiento facilitará la comprensión de cómo aplicar soluciones de Inteligencia Artificial en contextos reales de negocio.

**Habilidades o destrezas:** Los participantes deben tener habilidades para el pensamiento lógico y analítico, capacidad para identificar oportunidades de mejora en procesos empresariales, así como destrezas básicas en el uso de herramientas digitales y de comunicación en línea. También se requiere disposición para aprender de forma autónoma y colaborar activamente en entornos virtuales.

**Valores:** Se valoran especialmente el compromiso con el aprendizaje continuo, la responsabilidad en el cumplimiento de tareas, la apertura al cambio y a la innovación, así como la ética en el uso de tecnologías emergentes. El respeto por la diversidad de ideas y la disposición al trabajo colaborativo son esenciales para lograr una experiencia formativa enriquecedora.

## 6. Recursos

- Acceso a un equipo de computación con conexión a internet.
- Material didáctico acorde a la temática del curso.

## 7. Aspectos metodológicos

El curso "BUSINESS AI - INNOVACIÓN Y EFICIENCIA EMPRESARIAL" está diseñado para capacitar a profesionales, emprendedores y líderes empresariales en la integración de la inteligencia artificial en sus prácticas empresariales. A continuación, se presentan los aspectos metodológicos que guiarán el proceso de enseñanza y aprendizaje:

**Enfoque Basado en Proyectos:** Los participantes trabajarán en proyectos prácticos que les permitirán aplicar los conceptos aprendidos en situaciones reales. Utilizarán herramientas como diagramas de Gantt para planificar y gestionar sus proyectos, integrando elementos de inteligencia artificial para optimizar la toma de decisiones y la eficiencia operativa.

**Aprendizaje Activo:** Se fomentará un ambiente de aprendizaje interactivo donde los participantes participen activamente en discusiones, estudios de caso y simulaciones. Este enfoque promueve la colaboración y el intercambio de ideas, permitiendo que los estudiantes compartan sus experiencias y conocimientos en el uso de IA en el ámbito empresarial.

**Uso de Herramientas Digitales:** El curso incorporará diversas herramientas digitales y plataformas de aprendizaje que faciliten la enseñanza y el aprendizaje. Los participantes aprenderán a utilizar herramientas de análisis de datos que les ayudarán a implementar soluciones virtuales y de IA en sus empresas. Las versiones que se utilizan son gratuitas.

**Evaluación Continua:** Se implementarán mecanismos de evaluación continua para medir el progreso de los participantes a lo largo del curso. Esto incluirá pruebas, tareas prácticas y proyectos que permitirán a los estudiantes demostrar su comprensión y aplicación de los conceptos de IA y gestión empresarial.



**Estudios de Caso Reales** Los participantes analizarán estudios de caso de empresas que han implementado con éxito soluciones de inteligencia artificial. Esto les proporcionará una comprensión más profunda de cómo la IA puede transformar procesos empresariales y mejorar la eficiencia.

**Mentoría y Asesoría Personalizada:** Se ofrecerá apoyo personalizado a los participantes mediante foros con sesiones de mentoría. El instructor estará disponible para guiar a los estudiantes en la aplicación de los conceptos aprendidos a sus contextos específicos, ayudando a resolver dudas y proporcionando retroalimentación constructiva.

**Interacción y Networking:** El curso promoverá la creación de redes entre los participantes, facilitando la interacción y el intercambio de ideas. Se organizarán foros de discusión y grupos de trabajo donde los profesionales podrán colaborar y aprender unos de otros, enriqueciendo así su experiencia de aprendizaje.

**Proyecto Integrador Final:** Al final del curso, los participantes desarrollarán un proyecto final que integre todos los conocimientos adquiridos. Este proyecto servirá como una oportunidad para aplicar la inteligencia artificial en un contexto empresarial real, permitiendo a los estudiantes demostrar su capacidad para innovar y mejorar la eficiencia en sus organizaciones.

## 8. Contenidos del curso

### Unidad 1: El desarrollo de las TICs e IA - Retos y oportunidades para la empresa

- 1.1. La Empresa - Generalidades.
- 1.2. Objetivos de las organizaciones
- 1.3. Qué es la IA.
- 1.4. Qué herramientas virtuales y de IA están aplicando las organizaciones en el contexto actual.
- 1.5. Desafíos de la empresa frente al desarrollo tecnológico.

### Unidad 2: Herramientas tecnológicas de apoyo en la gestión comercial

- 2.1. Estudios de Mercado.
  - 2.1.1. Estudios Demográfico
  - 2.1.2. Manejo de plataformas de datos a nivel nacional - INEC
- 2.2. Investigación de Mercado
  - 2.2.1. Principales herramientas TIC y de IA aplicables en la investigación de mercado (Survey Monkey, Question Pro y Qualtrics)
- 2.3. La planificación de mercado – estrategias y marketing mix
- 2.4. Atención y servicio al cliente
  - 2.4.1. El uso de Chat Bots en la atención y servicio al cliente.
  - 2.4.2. Creación personalizada de un Chat Bot de servicio y atención al cliente con POE.

### Unidad 3: Las TICs y la IA en la Investigación de Operaciones

- 3.1. Qué es la investigación de operaciones
- 3.2. Importancia de la investigación de operaciones en la empresa
- 3.3. Análisis de datos descriptivos
  - 3.3.1. Principales medidas descriptivas para toma de decisiones



- 3.4. Principales modelos matemáticos probabilísticos en la investigación de operaciones.
- 3.4.1. Herramientas tecnológicas que facilitan la toma de decisiones en las operaciones de la empresa.

#### **Unidad 4: Las TICs y la IA en la Gestión financiera**

---

- 4.1. Objetivos de la gestión financiera
- 4.2. Análisis de Inversiones y proyectos de inversión
  - 4.2.1. Aplicación de herramientas tecnológicas en inversiones.
- 4.3. Análisis de operaciones y gestión financieras
  - 4.3.1. Aplicación de herramientas tecnológicas en operaciones financieras.
- 4.4. Análisis de financiamiento en el corto, mediano y largo plazo
  - 4.4.1. Aplicación de herramientas tecnológicas en procesos de financiamiento.

#### **9. Criterios de aprobación**

---

- Revisión y análisis de la información presentada en el Manual de Participante
- Cumplimiento de las actividades establecidas en los encuentros educativos
- Participación mínima del 70% de horas establecidas para el curso
- Obtención de una nota final mínima de 70/100 puntos

#### **10. Certificados de aprobación**

---

El participante que cumpla con los criterios de aprobación, recibirá un certificado con el **aval de ESPE INNOVATIVA EP** y el respaldo de la **Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE**.

*¡Actualice sus competencias profesionales con nosotros!*