



CURSO:
**IA GENERATIVA PARA COMMUNITY
MANAGER**

40 HORAS



ÍNDICE

1. Descripción	3
2. Público objetivo.....	3
3. Objetivos de aprendizaje	3
<i>Objetivo general</i>	<i>3</i>
<i>Objetivos específicos:.....</i>	<i>3</i>
4. Duración:.....	3
5. Competencias Previas	4
6. Recursos	4
7. Aspectos metodológicos	4
8. Contenidos del curso.....	5
<i>Unidad 1: Introducción a la IA generativa</i>	<i>5</i>
<i>Unidad 2: Textos creativos con IA</i>	<i>5</i>
<i>Unidad 3: Creación visual con IA.....</i>	<i>5</i>
<i>Unidad 4: Gestión de redes sociales con IA.....</i>	<i>5</i>
<i>Unidad 5: Ética y mejores prácticas</i>	<i>5</i>
9. Criterios de aprobación	6
10. Certificados de aprobación	6



1. Descripción

El curso IA Generativa para Community Manager brinda a las participantes opciones para fortalecer sus competencias profesionales a través del aprovechamiento de las bondades de la Inteligencia Artificial Generativa en la creación y gestión estratégica de contenido digital. Este programa de 40 horas de duración, capacita a profesionales en el uso de herramientas de IA para agilizar tareas, aumentar la creatividad y fortalecer la conexión con audiencias en redes sociales.

A lo largo del curso, se abordarán técnicas y plataformas basadas en IA generativa, como ChatGPT, DALL-E, y otras herramientas que permiten generar textos, imágenes, videos y respuestas automatizadas. Además, se analizarán casos prácticos y estrategias para mantener una presencia digital innovadora, coherente y eficiente, alineada con los valores de la marca.

2. Público objetivo

Dirigido a Community Managers, creadores de contenido, responsables de la gestión efectiva de redes sociales, emprendedores digitales y profesionales del marketing que deseen potenciar su estrategia con herramientas de IA generativa.

3. Objetivos de aprendizaje

Objetivo general

Capacitar a los participantes en el uso estratégico de herramientas de Inteligencia Artificial Generativa para la creación de contenido digital, automatización de tareas y optimización de la comunicación en redes sociales.

Objetivos específicos:

- Comprender los principios básicos de la IA generativa y su aplicación en la gestión de redes sociales.
- Manejar herramientas como ChatGPT, DALL-E, Canva AI, Notion AI, entre otras, para la generación de textos, imágenes y calendarios de contenido.
- Automatizar procesos repetitivos en la creación y programación de publicaciones.
- Diseñar estrategias de contenido adaptadas a distintos públicos, usando IA de manera ética y responsable.

4. Duración:

El curso tiene una duración de 40 horas, distribuidas en 30 horas de clases en vivo (on-line) y 10 horas de estudio autónomo para el desarrollo de actividades de refuerzo del aprendizaje en casa.



5. Competencias Previas

Conocimientos: Los participantes deben disponer de conocimientos básicos en marketing digital, gestión de redes sociales y herramientas como Canva o Meta Business Suite, además de estar familiarizados con conceptos de comunicación digital y plataformas como Facebook, Instagram o TikTok.

Habilidades o destrezas: De preferencia el participante debe disponer de habilidades en la redacción de mensajes claros y adecuados a diferentes públicos y plataformas, así como un manejo funcional de herramientas informáticas y plataformas web. Se espera que cuenten con habilidades en redacción de contenidos claros, análisis de métricas básicas como alcance, interacción y engagement y además que dispongan de facilidades de adaptación al uso de nuevas tecnologías basadas en inteligencia artificial.

Valores: La creatividad y disposición para la innovación en la creación de contenido digital, así como ética y responsabilidad en el uso de tecnologías de inteligencia artificial, son indispensables para el aprovechamiento de las horas previstas para el desarrollo de la capacitación. Así como también, los participantes deben mostrar curiosidad por explorar nuevas tendencias tecnológicas aplicadas a la comunicación, compromiso con el aprendizaje continuo y la mejora profesional, con una actitud colaborativa y receptiva frente a la crítica constructiva y al trabajo en equipo.

6. Recursos

- Acceso a un equipo de computación con conexión a internet.
- Acceso al paquete Microsoft Office en su componente Microsoft Excel.
- Disponer de una cuenta de correo electrónico.
- Se facilitará el acceso al material didáctico digital acorde a la temática del curso.

7. Aspectos metodológicos

Se mediará el proceso de capacitación a través del Sistema de Gestión del Aprendizaje Moodle, espacio en línea donde los participantes acceden a materiales de lectura, foros de discusión, evaluaciones, así como también se brindará el acompañamiento activo, en donde el Facilitador promueve la interacción constante a través de foros, grupos de trabajo y retroalimentación, fomentando el aprendizaje significativo en los participantes.

Las sesiones sincrónicas de clase en vivo (on-line) incluyen el desarrollo de actividades de laboratorio creativo, en donde se fomentará el desarrollo de encuentros prácticos en tiempo real para la creación de contenido con IA, análisis de casos reales y desarrollo de un proyecto final personalizado.

El aprendizaje se centra en los participantes quienes aplicarán de forma simultánea las herramientas de IA generativa, a través de ejercicios prácticos, simulaciones y creación de contenido real.



La metodología basada en proyectos, facilitará el aprendizaje significativo en los estudiantes, quienes desarrollan un proyecto final que consiste en una campaña de contenido digital generada con herramientas de IA, aplicable a sus entornos laborales o personales.

8. Contenidos del curso

Unidad 1: Introducción a la IA generativa

- 1.1. Rol de la IA generativa en el funnel de marketing
- 1.2. Estrategias avanzadas de contenido con IA (brand voice, nichos, buyer persona)
- 1.3. Flujo de trabajo profesional con herramientas IA
- 1.4. Ética y diferenciación: contenido humano vs. IA

Unidad 2: Textos creativos con IA

- 2.1. Diseño de prompts avanzados para segmentar audiencias
- 2.2. Creación de copias para campañas publicitarias multicanal
- 2.3. Adaptación de mensajes a tono de marca con IA
- 2.4. Automatización de respuestas en redes y CRM

Unidad 3: Creación visual con IA

- 3.1. Creación de conceptos visuales con MidJourney y DALL-E
- 3.2. Optimización de posts y carruseles con Canva Magic Design
- 3.3. Generación de variantes A/B de anuncios visuales

Unidad 4: Gestión de redes sociales con IA

- 4.1. Storyboarding con IA: de idea a guion
- 4.2. Generación de videos automáticos con Pictory
- 4.3. Edición avanzada con Canva Video y bancos IA
- 4.4. Personalización y localización de contenido audiovisual

Unidad 5: Ética y mejores prácticas

- 5.1. Análisis predictivo de audiencias y contenido con IA
- 5.2. Generación automática de reportes y dashboards
- 5.3. Automatización de publicaciones y chatbots
- 5.4. Roadmap personal: integración de IA en la estrategia 360°



9. Criterios de aprobación

- Revisión y análisis de la información presentada
- Cumplimiento de las actividades establecidas en los encuentros educativos
- Participación mínima del 70% de horas establecidas para el curso
- Obtención de una nota final mínima de 70/100 puntos

10. Certificados de aprobación

El participante que cumpla con los criterios de aprobación, recibirá un certificado con el aval de **ESPE-INNOVATIVA E.P.**, y el respaldo de la **Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE**.

¡Actualice sus competencias profesionales con nosotros!