



Dirección de Competencias y Certificación	
Documento:	Esquema de Certificación de Cualificaciones
Código:	DCC-ECC-002-2020
Versión:	002

ENCABEZADO DEL ESQUEMA DE CERTIFICACIÓN DE CUALIFICACIONES:		
CÓDIGO DEL ESQUEMA DE CERTIFICACIÓN:	CYVP-VDP-202005-002	
VERSIÓN DE ESQUEMA:	001	
FECHA DE ELABORACIÓN:	16/12/2019	
1.	1.1 DENOMINACIÓN DEL PERFIL DE CUALIFICACIÓN PROFESIONAL.	VENTA DE PRODUCTOS
	1.2 DENOMINACIÓN DEL ESQUEMA DE CERTIFICACIÓN DE CUALIFICACIONES.	ORGANIZACIÓN DE PERCHAS PARA LA VENTA
2.	ALCANCE DE LA CERTIFICACIÓN.	La certificación se la realizará conforme la Unidad de Competencia 1.
3.	3.1 Descripción del/los trabajo/s, de las/s tarea/s.	<p>U1: Preparar puntos de venta de productos de acuerdo a criterios de ubicación, asignación de espacios para exhibición, tránsito de compra y procedimientos establecidos.</p> <p>EC1.1: Organizar el espacio de exhibición de productos, según sus características CD1.1.1 Recapta el producto constatando sus características físicas y de calidad CD1.1.2 Determina el espacio de exhibición de productos. CD1.1.3 Adecua el espacio de exhibición (vitriñas, islas, exhibidor) en función de la rotación y flujo de tránsito de clientes.</p> <p>EC1.2: Realizar la limpieza del espacio de exhibición considerando el estado de conservación de los productos de acuerdo a los procedimientos establecidos. CD1.2.1 Determina la necesidad de limpieza y conservación de los productos. CD1.2.2 Ejecuta la limpieza del sitio asignado y de los productos. CD1.2.3 Constata el estado de conservación del producto (fecha de caducidad) de acuerdo a su naturaleza y características físicas</p> <p>EC1.3: Colocar los productos en los espacios asignados a fin de impulsar la venta de acuerdo a los procedimientos establecidos. CD1.3.1 Ordena los productos considerando la línea, naturaleza y características físicas. CD1.3.2 Ubica los productos en el espacio de exhibición, facilitando el acceso del cliente y la buena visibilidad del producto (merchandising, normas de etiquetado y precios). CD1.3.3 Determina la necesidad de reposición de productos.</p> <p>EC1.4: Ubicar material publicitario y/o promocional de los productos que se ofertan en el punto de venta de acuerdo a sugerencia del proveedor CD1.4.1 Identifica espacios vacíos dentro del acceso a los productos ofertados, de acuerdo a las normas de seguridad y salud ocupacional del establecimiento CD1.4.2 Determina la ubicación del material publicitario, considerando la circulación de los clientes y la sugerencia del proveedor</p>

Dirección de Competencias y Certificación	
Documento:	Esquema de Certificación de Cualificaciones
Código:	DCC-ECC-002-2020
Versión:	002

		CD1.4.3 Coloca el material publicitario y/o promocional del punto de venta de forma visible
4.	CAPACIDADES O HABILIDADES.	<p>a) Evaluables a través de preguntas teóricas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Atención al cliente 2) Planificación y organización 3) Trabajo en equipo <p>b) Evaluables a través del/los ejercicios/s práctico/s</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Atención al cliente 2) Planificación y organización 3) Trabajo en equipo 4) Resolución de problemas 5) Originalidad 6) Expresión Oral 7) Comprensión Oral 8) Ordenar información 9) Iniciativa
5.	CONOCIMIENTOS.	<p>1. Almacenamiento y distribución interna de productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Proceso organizativo del almacenamiento de productos. ✓ Sistemas de almacenaje (Bloques apilados, Sistema convencional, Sistema compacto, Sistema dinámico y otros). ✓ Criterios de almacenaje: ventajas e inconvenientes. ✓ Clasificación de los productos. <p>2. Gestión de stocks e inventarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimiento Comercial de Producto /Servicio. ✓ Criterios de clasificación de "stocks" (Análisis de la rotación y ubicación de existencias). ✓ Elaboración de inventarios ✓ Control de calidad (Conceptos básicos) ✓ Recepción y envío de la mercancía. <p>3. Activación del punto de venta:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Definición, características. ✓ Puntos calientes y puntos fríos en el establecimiento comercial. ✓ Métodos físicos y psicológicos para calentar los puntos fríos (áreas de bases, indicadores visuales, productos ganchos y otros). ✓ La publicidad en el lugar de venta (Muebles expositores, carteles, displays, máquinas expendedoras, letreros luminosos y otros).
6.	APTITUDES (CUANDO CORRESPONDA).	<p>"...como principios fundamentales determinados en la Ley Orgánica de Discapacidades art. 4 numerales 3, 7 y 8 se establecen la igualdad de oportunidades, participación e inclusión y accesibilidad respectivamente; por lo tanto, el presente esquema de certificación no restringe el acceso a la ciudadanía al proceso inicial de certificación..."</p>
7.	PRE- REQUISITOS	<p>a. Educación formal o Instrucción formal: Aprobación de algún grado de educación básica o su equivalente, o manejo de técnicas instrumentales básicas de lectura, escritura y comprensión de instrucciones verbales y escritas.</p> <p>b. Experiencia: Mínimo 1 año de experiencia de trabajo en la función a certificar demostrado a través de al menos uno de estos documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Certificados laborales, o ✓ Certificados de pasantías, o



Dirección de Competencias y Certificación	
Documento:	Esquema de Certificación de Cualificaciones
Código:	DCC-ECC-002-2020
Versión:	002

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Copia de RUP-RUC-RISE incluyendo facturas mínimo una por mes (total 12 facturas), o ✓ Permiso de funcionamiento del establecimiento (para el dueño del negocio, debe documentar el funcionamiento de un año), o ✓ Contratos de trabajo, o ✓ Certificado emitido por un proveedor del tiempo y la actividad que realiza del tiempo y del/los producto/s que distribuye al local, o ✓ Certificado emitido por una asociación, gremio o similares de la actividad laboral que desempeña o ✓ Declaración juramentada del tiempo y actividad que realiza. <p>c. Capacitación: N/A</p>
8.	MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN.	<p>Teórico: Resolución de un banco de preguntas para determinar su conocimiento en el esquema de certificación de cualificaciones. (Mínimo 70%).</p> <p>Práctico: Resolución de casos / ejercicios prácticos para determinar que posee las competencias del descritas en el esquema de certificación de cualificaciones (100%).</p>
9.	TIEMPO DE VIGENCIA DE LA CERTIFICACIÓN	4 años
10.	CRITERIOS PARA CAMBIOS DEL ALCANCE DE LA CERTIFICACIÓN DE SER EL CASO.	Si existe alguna modificación al perfil de cualificación profesional, norma técnica u otro elemento normativo superior, determinado por el Organismo regulador.
11.	FECHA APROBACIÓN POR EL COMITÉ DE ESQUEMA	15-04-2020