



DESARROLLA
ESPECIALIZA
TRANSFIERE

Presentación del Curso Virtual

Gestión de Turismo Comunitario

Tabla de contenido

Descripción general	3
Público objetivo	3
Objetivos de aprendizaje.....	4
Duración	4
Contenidos del curso	5
Competencias previas.....	6
Recursos.....	7
Aspectos metodológicos	7
Criterios de aprobación	7
Certificados de aprobación.....	7
Perfil del Facilitador	8

GESTIÓN DE TURISMO COMUNITARIO

Descripción general



Página | 3

El turismo comunitario es una modalidad de turismo que se caracteriza por involucrar a las personas que conforman una comunidad en actividades de recreación, esparcimiento y de descanso. El presente curso pretende proporcionar herramientas de planificación y de gestión para turismo comunitario a aquellas personas que se encuentran vinculadas con el sector.

En el bloque No. 1 se abordarán temas relacionados con la planificación estratégica, tanto para el diseño de misión y visión como para el planteamiento de objetivos y de metas y estrategias.

De igual manera en el bloque No. 2 se tratarán aspectos que guarden relación con los pilares de la política turística y del producto para volverlo más competitivo; en el bloque No. 3 se definirá lo que es el patrimonio tanto natural como cultural y las características que éstos tienen en las comunidades.

En el bloque No. 4 se incluirán aspectos orientados a la oferta y demanda turística, con énfasis en los prestadores de servicios turísticos en comunidades, tomando como referencia la normativa vigente tanto para servicios de alojamiento, servicios de alimentación y servicios turísticos, lo cual, será complementado con el bloque No. 5 en el que se tratarán aspectos relacionados con los tipos de impactos que genera el turismo y la forma de mitigarlos. Adicionalmente se revisará la forma de evaluar la gestión comunitaria, tanto en el ámbito cultural, ambiental y socioeconómico.

Público objetivo



El curso está dirigido a todas las personas que estén interesadas en proporcionar herramientas para la gestión de turismo comunitario desde la perspectiva de sostenibilidad, involucrando y dirigida a la comunidad, sin que su formación profesional o experiencia laboral sea un factor limitante.

Objetivos de aprendizaje

Página | 4

Objetivo general:

- Proporcionar herramientas para la gestión de turismo comunitario desde la perspectiva de sostenibilidad, involucrando y dirigida a la comunidad como principal actor en ejecución de programas y proyectos.

Objetivos específicos:

- Determinar los elementos fundamentales que intervienen en la planificación estratégica, destacando su importancia y cómo se interrelacionan entre sí para consolidar proyectos de carácter comunitarios.
- Identificar los pilares que conforman la Política Turística en el Ecuador (2014-2017), orientados hacia la mejora de servicios en la oferta de productos turísticos, generando valor agregado.
- Establecer el patrimonio que poseen las comunidades, reconociendo sus diferentes tipos y características, a fin de potencializar proyectos turísticos comunitarios que promuevan el turismo responsable.
- Destacar la importancia de la oferta de servicios turísticos, a través de prestadores de servicios comunitarios, según normativa vigente para la actividad turística, y de acuerdo al perfil del cliente.
- Identificar y mitigar aquellos impactos ocasionados por la actividad turística, que constituyen un riesgo para la sostenibilidad de los recursos, a fin de emprender acciones que los minimicen.
- Proporcionar herramientas de evaluación para la gestión turística comunitaria, en base a criterios de sostenibilidad, permitiendo una retroalimentación oportuna.

Duración

El curso tiene una duración de 50 horas.

Contenidos del curso

BLOQUE 1: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Página | 5

Unidad 1. Elementos de la planificación estratégica para la Gestión del Turismo Comunitario.

- 1.1. Elaboración de la planificación
 - 1.1.1. Diseño de misión y visión
 - 1.1.2. Determinación de valores
 - 1.1.3. Planteamiento de objetivos
 - 1.1.4. Metas y estrategias
 - 1.1.5. Administración de recursos y toma de decisiones

BLOQUE 2: LA GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad 2. El producto turístico

- 2.1. Pilares de la Política Turística (2014 -2017)
 - 2.1.1. Seguridad
 - 2.1.2. Calidad
 - 2.1.3. Destinos y Productos
 - 2.1.4. Conectividad
 - 2.1.5. Promoción

BLOQUE 3: EL PATRIMONIO

Unidad 3. El patrimonio turístico en las comunidades

- 3.1. Patrimonio natural
- 3.2. Patrimonio cultural
 - 3.2.1. Tangible
 - 3.2.2. Intangible
- 3.3. Características de la comunidad

BLOQUE 4: OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA

Unidad 4. Los prestadores de servicios turísticos en comunidades

- 4.1. Servicios Turísticos
 - 4.1.1. Actividades de guianza
 - 4.1.2. Centros de Interpretación
 - 4.1.3. Senderismo
 - 4.1.4. Prácticas de deportes
- 4.2. Servicios de Alojamiento
 - 4.2.1. Alojamiento comunitario
- 4.3. Servicios de Alimentación
 - 4.3.1. Comedores comunitarios

Página | 6

BLOQUE 5: MITIGACIÓN DE IMPACTOS EN TURISMO

Unidad 5. Tipo de impactos

- 5.1. Ambientales
- 5.2. Socioeconómicos
- 5.3. Culturales
 - 5.3.1. Código de Ética
- 5.4. Medidas para la ejecución de un turismo comunitario consciente

Unidad 6. El proceso de evaluación

- 6.1. Componentes para la evaluación
 - 6.1.1. Gestión de la comunidad (empoderamiento)
 - 6.1.2. Gestión socioeconómica
 - 6.1.3. Gestión cultural
 - 6.1.4. Gestión ambiental
- 6.2. Formulación de indicadores y matrices de evaluación

Competencias previas

Conocimientos: El curso está orientado para jóvenes y adultos, hombres y mujeres que se desean proyectar y desarrollar emprendimientos turísticos en base al patrimonio de nuestro entorno natural y cultural.

Habilidades o destrezas: Los participantes deben disponer de habilidades para redacción y ortografía, herramientas informáticas Word, Excel, internet y redes sociales

Valores: Los participantes deben tener criterios éticos, trabajo en equipo y ser puntuales.

Recursos

- Acceso a un equipo de computación con conexión a Internet
- Disponer de una cuenta de correo electrónico
- Acceso al paquete Microsoft Office en sus componentes Word y Power Point.
- Contar con un programa para abrir archivos .pdf.

Página | 7

Aspectos metodológicos

El curso virtual se desarrolla totalmente desde internet, en la Plataforma LMS Moodle, donde se realizan actividades teórico prácticas con un enfoque dinámico y participativo centrado en los participantes.

Los contenidos del curso virtual están a su disposición las 24 horas del día y los 7 días de la semana dentro del tiempo establecido para la duración del curso, para lo cual, todos los participantes pueden organizar su propio horario de estudio.

Cada semana se presenta contenidos que son estructurados con actividades individuales y colaborativas; recursos complementarios y herramientas Web 3.0 y H5P, que estarán disponibles en los formatos para navegar e imprimir.

Se realizan actividades sincrónicas y asincrónicas a través de herramientas de comunicación como: chat, foros, mensajería interna, entre otras; que son empleadas por el facilitador para mediar el aprendizaje.

El seguimiento tutorial efectuado es constante y proactivo, lo que garantiza el éxito del proceso de aprendizaje.

Criterios de aprobación

- Revisión y análisis de la información presentada en el aula virtual
- Cumplimiento de las actividades propuestas en el tiempo establecido
- Participación durante 2 horas diarias en el aula virtual
- Obtención de un rendimiento mínimo de 70/100 puntos en el curso virtual

Certificados de aprobación

El participante que cumpla con los criterios de aprobación, recibirá un certificado con el aval de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, ESPE INNOVATIVA EP y SETEC.

Perfil del Facilitador

Formación académica

Pregrado:

Licenciatura en Administración Hotelera

Posgrado (De preferencia)

Magíster en Gestión del Desarrollo del Turismo o afines

Otros

Innovaciones en el Sector Turístico

Sistemas y Tecnologías Virtuales Asociadas al Turismo

Desarrollo Integral del Turismo Costero y Tropical de los Países en Desarrollo

Experiencia relacionada

Experiencia profesional en calidad de Organizador de Eventos, tanto en el sector público como el sector, privado.

Esta obra está bajo una licencia de [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Ecuador](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/)

