



DESARROLLA  
**ESPECIALIZA**  
TRANSFIERE

# Presentación del Curso

**Diseño de Proyectos Empresariales**

## Tabla de contenido

Descripción general .....	3
Público objetivo .....	3
Objetivos de aprendizaje.....	3
Duración .....	4
Contenidos del curso .....	4
Competencias previas .....	6
Recursos.....	6
Aspectos metodológicos .....	6
Criterios de aprobación .....	7
Certificados de aprobación.....	7
Perfil del Facilitador .....	7

## DISEÑO DE PROYECTOS EMPRESARIALES

### Descripción general



El curso Diseño de Proyectos Empresariales es un proceso de enseñanza aprendizaje que contextualiza marcos teóricos y metodológicos para el diseño y evaluación de proyectos de inversión.

El diseño recoge los pasos necesarios para determinar una idea que satisfaga una necesidad humana; definirla, medir su aceptación en el mercado, la articulación de esta con el tamaño del proyecto las inversiones necesarias y la programación financiera que determine su factibilidad y correcta evaluación.

El curso está dirigido a los y las profesionales y estudiantes involucrados en el desarrollo económico.

### Público objetivo



El curso está dirigido a todas las personas que estén interesadas en fortalecer sus conocimientos, habilidades y destrezas con el diseño y evaluación un proyecto de inversión mediante un análisis sistémico de un conjunto de parámetros interrelacionados de una manera sustentable y sostenible, sin que su formación profesional o experiencia laboral sea un factor limitante.

3

### Objetivos de aprendizaje



#### Objetivo general

- Entender y aplicar las herramientas necesarias para diseñar y evaluar un proyecto de inversión mediante un análisis sistémico de un conjunto de parámetros interrelacionados de una manera sustentable y sostenible; que permitan medir las ventajas y desventajas de asignar recursos financieros, humanos, técnicos, tecnológicos, naturales a una determinada iniciativa.

#### Objetivos específicos

- Identificar el entorno, propósito, requisitos, ciclo de vida de un proyecto para una adecuada formulación del mismo.
- Definir, analizar y determinar la importancia del estudio de mercado como situación inicial para realizar un proyecto.

- Identificar, analizar, determinar y realizar presupuestos, programa de inversiones y costos.
- Identificar, definir, analizar y determinar componentes del flujo de caja y su respectiva evaluación.
- Formular un tema de proyecto personal para conceptualizar, construir y definir lo aprendido teóricamente.
- Facilitar conocimientos, herramientas y técnicas que permitan al participante del curso evaluar financieramente un plan; a través del estudio y análisis de criterios de evaluación claves, que estén orientados hacia la determinación de la factibilidad económica-financiera o no de una idea de negocio y/o gestión.

## Duración



El curso tiene una duración de 40 horas.

## Contenidos del curso



### BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN

#### Unidad 1: Entorno de los proyectos

- 1.1. El problema económico
  - 1.1.1. Plan, política, programa, proyecto
- 1.2. Propósito de los proyectos
- 1.3. Requisitos para una adecuada formulación de un proyecto
- 1.4. Módulo de un proyecto

#### Unidad 2: Ciclos de un proyecto

- 2.1. Ciclo de vida de un proyecto
- 2.2. Etapa mercadológica

### BLOQUE 2: EL MERCADO

#### Unidad 3: Inicio de los proyectos

- 3.1. Orígenes de las ideas de negocios
  - 3.1.1. Inicio de un proyecto: La idea
- 3.2. Definición de la idea de negocio

#### Unidad 4: La demanda

- 4.1. Estudio de la demanda
  - 4.1.1. Funciones de la demanda

- 4.2. Factores que alteran de la demanda
  - 4.2.1. El ingreso
  - 4.2.2. Gustos y preferencias
  - 4.2.3. Precios de bienes relacionados
  - 4.2.4. Expectativa en los cambios de precios de algún bien o bienes
  - 4.2.5. Población

#### **Unidad 5: La oferta**

- 5.1. Estudio de la oferta
  - 5.1.1. Funciones de la oferta
- 5.2. Factores que alteran la oferta
  - 5.2.1. Precios de los factores de producción de un bien
  - 5.2.2. Tecnología
  - 5.2.3. Impuestos y subsidios
  - 5.2.4. Expectativa de precios

#### **Unidad 6: Importancia del estudio de mercado**

- 6.1. Relación del estudio de mercado con las fases del proyecto
  - 6.1.1. Relación del estudio de mercado con el tamaño de la planta
  - 6.1.2. Relación del estudio de mercado y la organización administrativa
  - 6.1.3. Relación con los aspectos económicos financieros

#### **Unidad 7: Proyecciones**

- 7.1. Métodos de proyección de la demanda y ejemplos

---

### **BLOQUE 3: INGENIERÍA**

---

#### **Unidad 8: Fases de un proyecto**

- 8.1. Módulos de ingeniería del proyecto

#### **Unidad 9: Programa de inversiones**

- 9.1. Determinar las inversiones
  - 9.1.1. Inversión Fija
  - 9.1.2. Inversión diferido
  - 9.1.3. Capital de trabajo o activo circulante
- 9.2. Determinar los costos
  - 9.2.1. Costo directo
  - 9.2.2. Los costos indirectos
- 9.3. Realizar presupuestos
  - 9.3.1. Presupuestos de egresos e ingresos

---

### **BLOQUE 4: EVALUACIÓN**

---

#### **Unidad 10: Evaluación financiera**

- 10.1. Componentes del flujo de caja
- 10.2. Elaborar el flujo de caja
- 10.3. Criterios de evaluación
- 10.4. Resultados de la evaluación

### Unidad 11: Formulación de un proyecto empresarial

- 11.1. Determinar la idea del proyecto
- 11.2. Determinar la demanda insatisfecha
- 11.3. Ingeniería del proyecto
- 11.4. Determinar inversiones necesarias
- 11.5. Realizar el flujo de caja
- 11.6. Evaluar el proyecto
- 11.7. Conclusiones y recomendaciones

### Competencias previas



**Conocimientos:** Los participantes deben tener conocimiento básico de herramientas ofimáticas así como también: Internet y Contabilidad básica.

**Habilidades o destrezas:** Los participantes deben disponer de habilidades para resolución de casos de estudio.

**Valores:** Los participantes deben tener criterios éticos

### Recursos



- Acceso a un equipo de computación con conexión a internet
- Acceso al paquete Microsoft Office en su componente Microsoft Excel
- Disponer de una cuenta de correo electrónico

### Aspectos metodológicos



El curso se desarrolla totalmente desde internet, en la Plataforma LMS Moodle; donde se realizan actividades teórico prácticas con un enfoque dinámico y participativo centrado en los y las participantes.

Los contenidos del curso virtual están a su disposición las 24 horas del día y los 7 días de la semana; dentro del tiempo establecido para la duración del curso usted puede organizar su propio horario de estudio.

Cada semana se presenta contenidos que son estructurados con actividades individuales y colaborativas; recursos complementarios y herramientas Web 3.0 y H5P, que estarán disponibles en los formatos para navegar e imprimir.

Se realizan actividades sincrónicas y asincrónicas a través de herramientas de comunicación como: vídeo conferencias, chat, foros, mensajería interna, entre otras; que son empleadas por el facilitador para mediar el aprendizaje.

El seguimiento tutorial efectuado es constante y proactivo; lo que garantiza el éxito en el proceso de aprendizaje.

## Criterios de aprobación

- Revisión y análisis de la información presentada en el aula virtual
- Cumplimiento de las actividades propuestas en el tiempo establecido
- Participación durante 2 horas diarias en el aula virtual
- Obtención de un rendimiento mínimo de 7/10, en el curso virtual

## Certificados de aprobación

El participante que cumpla con los criterios de aprobación, recibirá un certificado con el aval de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, ESPE INNOVATIVA EP, SETEC y PMI (Project Management Institute)

## Perfil del Facilitador

### Formación académica

#### Pregrado:

Ingeniero en Sistemas e Informática

#### Posgrado:

MAGISTER EN PROJECT MANAGMENT, Universitat de Barcelona

#### Otros

Preparación para el Examen de PMP del PMI

Normas de Control Interno de las Entidades de la Contraloría General del Estado

Planificación y Elaboración de Presupuestos

### Experiencia relacionada

Experiencia profesional en gestión de proyectos tanto en el sector público como el sector, privado.

Experiencia en y docencia en dirección del área proyectos en atención a la Guía PMBOK

Esta obra está bajo una licencia de [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial- SinObraDerivada 3.0 Ecuador](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/ec/)

